



ESSEOQUATTRO

L'IDEA CHE AVVOLGE

FAI "VIAGGIARE" IL GUSTO CON TE

Volete che il gusto dei vostri prodotti freschi si prolunghi inalterato nel tempo?

Ora è possibile, grazie alla cartotecnica ESSEOQUATTRO SPA che continua a dimostrarsi leader indiscusso nel mercato italiano degli imballaggi alimentari. Questa azienda, con oltre 30 anni di esperienza alle spalle, di proprietà della Famiglia Ortolani ha infatti ideato e brevettato IDEABRILL, l'incarto salvafreschezza e salvatempo.

Salvafreschezza, perché si tratta di un prodotto che mantiene il profumo e le caratteristiche dei prodotti freschi per almeno tre/quattro giorni.

Salvatempo, perché, grazie alle sue caratteristiche, non sarai più costretto a recarti dal tuo negoziante quotidianamente per avere affettato, formaggi freschi tutti i giorni, ti basterà andare oggi e comprare la quantità che consumi per quattro giorni.

Ed anche in viaggio IDEABRILL ha pensato a qualcosa di utile per i tuoi panini: il salva merenda. Quando compri un panino chiedi che venga confezionato con il sacchetto ideabrill termosaldato: anche molte ore dopo, aprendo il sacchetto scoprirai tutti i profumi del pane appena tagliato e farcito. E quando hai terminato, ricordati sempre che, in linea con la filosofia di Esseoquattro, il sacchetto si può separare facilmente per la raccolta differenziata.

Quest'anno inoltre è stata presentata alla fiera MARCA la nuova evoluzione di IDEABRILL: il sacchetto per la pescheria. Si tratta di un rivoluzionario involucro che intrappola gli odori del pesce e impedisce le fuoriuscite dei liquidi, permettendovi così di trasportare il pesce in maniera completamente igienica, senza sgradevoli odori, il tutto rispettando l'ambiente, perché permette la raccolta differenziata.

La famiglia Ortolani ha infatti pensato che il miglior modo per offrire prodotti innovativi ed utili al consumatore, sia quello di idearli pensando alle proprie esigenze, ecco perché i suoi principi sono da sempre: alta qualità, rispetto per tutte le normative ed eco-compatibilità.

A fianco a questi ideali oggi, la seconda generazione al timone di questa società, formata da quattro sorelle, ha voluto aggiungere qualcosa in più: il gusto estetico.

Non si tratta infatti di racchiudere il prodotto, ma di esaltarne con i propri imballaggi. Ecco perché il marchio utilizzato non è casuale: la rosa è sicuramente la regina dei fiori...Ideabrill ad oggi è il re degli imballaggi.

Se il tuo negoziante non utilizza ancora IDEABRILL, invitalo tu a provarlo.

E se vuoi rendere il tuo negozio davvero unico, contattaci all'indirizzo so4@so4.it e ti spiegheremo come diventare negozio pilota ideabrill, fornendoti imballaggi personalizzati e specifici per ogni tipo di prodotto da te offerto: qualità, eleganza ed esaltazione dei sapori saranno di sicuro un valore aggiunto per i tuoi clienti.



ESSEOQUATTRO è consorziata



www.unioncart.it